



BRAND EXPERIENCE 01.2024

PRESS PASS

1. INTRO

2. DEBRIEFING

3. INSIGHTS

4. **CAMINHO CRIATIVO**

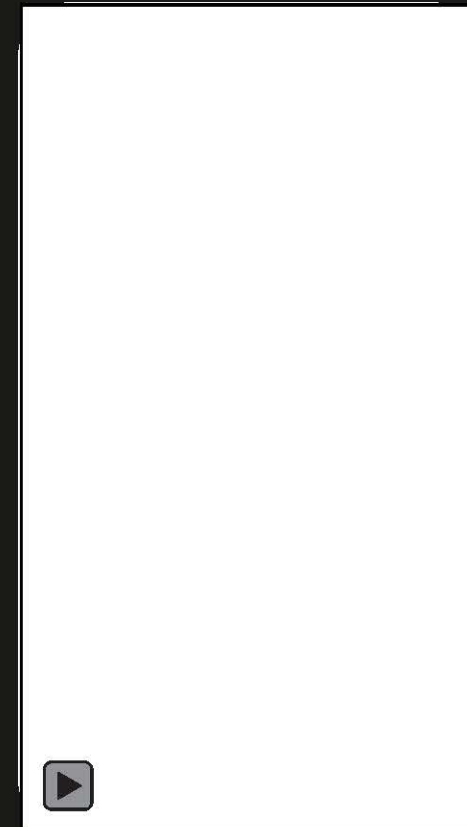
4.00

5. DESDOBRAMENTOS

6. PROPOSTA DE ORÇAMENTO  
POR IDEIAS

COM ISSO EM MENTE, ONDE BIC FLEX 3 ATERRIZA?  
**NO HUMOR.** QUANDO O NOSSO PÚBLICO BUSCA UM MOMENTO DE DISRUPÇÃO DA ROTINA.

Seus hábitos precisam ser enxergados, **ele precisa rir de si mesmo para gerar identificação.** A partir disso, teremos a porta aberta para a experimentação.



4.01

AO SE APROPRIAR DE TENDÊNCIAS, ENTENDEMOS O TOM DO MOMENTO PARA SUGERIR **3 PILARES DE CONTEÚDOS QUE BIC GOSTARIA DE ENTREGAR AO SEU TARGET.**

**1. EDUCAÇÃO SOBRE DIFERENTES TIPOS DE PELE**

**2. APRESENTAÇÃO DE UMA ROTINA PRÁTICA DE CUIDADO**

**3. EXPLORAÇÃO DOS ATRIBUTOS DO PRODUTO**

## COM HUMOR, VAMOS MAIS FUNDO.

Queremos que o público masculino se cuide, mas o nosso target não tem muito tempo para investir nisso.

E o que mais se encontra são rituais longos de cuidados que acabam tomando muito tempo da rotina.

### CUIDADOS

#### Dossiê skincare: tudo o que você precisa saber para melhorar a pele começando agora

Nesse especial #GQemCasa, explicamos o passo-a-passo para iniciar a rotina de cuidados com a face - começando pela identificação do tipo de pele, passando pelos diferenciais de peles negras, até um guia completo de produtos dos mais diversos preços e propriedades

6 min de leitura

#### Skincare masculino em 7 passos: veja dicas de produtos para cada etapa

Uma rotina de cuidados com a pele começa com a limpeza e termina com a hidratação e proteção. Saiba mais detalhes sobre a ordem correta

Por Clar Nobre (@clarnc)  
13/11/2022 10h18 - Atualizado há 11 meses

### CORPO

#### Rotina de skincare: o que é melhor ao acordar e antes de dormir

Dermatologistas explicam quais produtos devem ser aplicados em cada período

2 min de leitura

#### Estes são os cinco produtos essenciais que todos os homens devem ter!

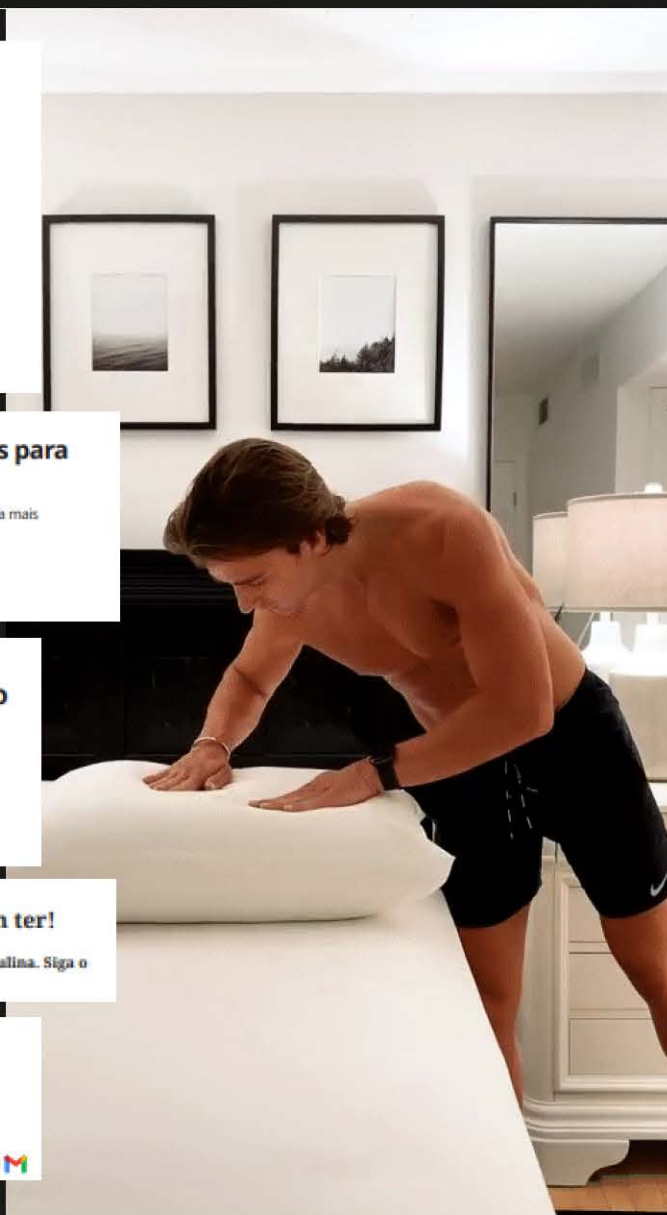
Resistente ao suor, suave ao barbear e desenvolvida especialmente para as necessidades da pele masculina. Siga o passo a passo simples para ter a melhor barba.

VITRINE / CUIDADOS PESSOAIS

#### Aparadores, produtos e mais: 7 itens para sua rotina diária de cuidados com a barba

Mantenha a sua barba arrumada e limpa com esses 7 itens bem avaliados na Amazon

EDIÇÃO PUBLICADO EM 06/10/2021, ÀS 17h08



PARA IR NA CONTRAMÃO,  
CONVIDAMOS TODOS PARA  
REVOLUCIONAR:

# FAÇA A BARBA NO SENTIDO ANTI RITUAL

4.03

Afinal, para se cuidar, não precisa de mil passos.

## FAÇA A BARBA NO SENTIDO ~~ANTI RITUAL~~

### ABAIXO OS RITUAIS! VIVA A (SUA) ROTINA RÁPIDA E DESCOMPLICADA!

O copo certo na angulação correta pra despejar a cerveja; A faca específica e o carvão especial pra aquele churrasco com os amigos; O último aplicativo, os equipamentos especiais e o ambiente climatizado para malhar e tentar perder a barriguinha.

Já notaram como todas as atividades masculinas hoje em dia ficaram ritualizadas, cheias de regras, longas, complicadas e... chatas? **Não precisa abrir mão da qualidade para a rotina ser mais ágil e descomplicada.** Para o homem que quer se cuidar sem perder tempo, um produto que entregue tudo sem muita enrolação.



FAÇA A BARBA  
NO SENTIDO  
~~ANTI RITUAL~~

# O ~~ANTI-GURU~~ DO BARBEAR VAI TE AJUDAR!

4.05

## ASSIM SURGE A PRIMEIRA MOVIMENTAÇÃO

Nosso target não precisa, nem quer mais um coach. Mais alguém ditando regrinhas complicadas de seguir para o cuidado do dia a dia com a pele.

Entra em cena o anti-guru. Isso mesmo, um amigo, um cara em quem o público confia e se identifica, que está ali não para ensinar, mas dar umas dicas, uns macetes rápidos e básicos pro seu barbear ser ainda mais eficiente, evitando a irritação da pele e sem muitos processos.

FAÇA A BARBA  
NO SENTIDO  
~~ANTI RITUAL~~

O ~~ANTI-GURU~~  
DO BARBEAR  
VAI TE  
AJUDAR!



**VAMOS CONVERSAR DIRETAMENTE COM QUEM TEM DILEMAS A RESOLVER**

Teremos um plantão personalizado para amenizar as dores de quem odeia fazer a barba, via twitter. **Áudios, vídeos e textos serão enviados com o nosso guru**, sendo o guia para um barbear no sentido anti ritual. Geraremos um grande volume de interações nesse "dia D", o que irá criar muita atenção para a marca diante do target específico.

**narcos vicinius** @reixtarto · 1h  
Preciso **fazer a barba**, mas que preguiça

**predo #TeamBetina** @predocarv · Oct 24  
**odeio** ter que **fazer a "barba"** com frequência pra ela ficar como eu gosto

**Gabs** @eu\_gabrielbraga · Nov 4  
MDS eu **odeio** muito **fazer a barba**

Rasparia tudo se eu não ficasse com cara de mucilon

**ypedro** @ypedrom · 14m  
meia hora pra **fazer a poha** dessa **barba** senhor, que isso tá trançando esse carai ???

**davi** ★ @krl\_d4vi · Oct 22  
**Odeio fazer a barba odeio** ter q tirar pelos que não pedi pra nascer **odeio** ter que gastar dinheiro com isso que raiva depilação gratuita pelo SUS já

**pronome ele/delas** @ggzin027 · Oct 29  
**odeio** o fato de precisar **fazer a barba a** cada 2 dias

**Chefin** ✖ @deividpetterson · Nov 1  
Uma das coisas que eu mais **odeio fazer** é **a barba**, pqp



FAÇA A BARBA  
NO SENTIDO  
~~ANTI RITUAL~~

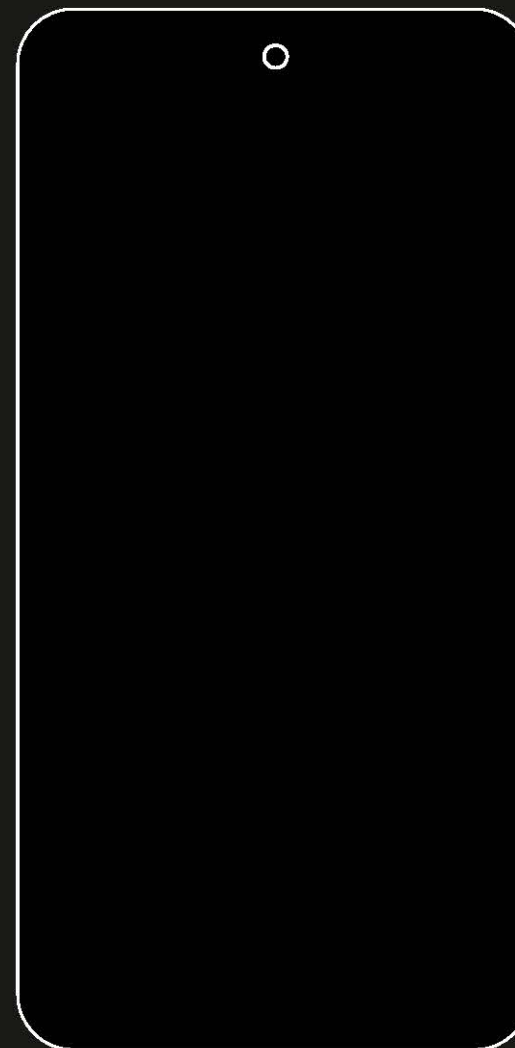
O ~~ANTI-GURU~~  
DO BARBEAR  
VAI TE  
AJUDAR!

ESSA MOVIMENTAÇÃO NO TWITTER VAI VIRAR  
PAUTA #PUBLI NO INTELIGÊNCIA LIMITADA.

Nesse momento, o assunto do programa entrará na relação dos convidados com o autocuidado, na rotina matinal deles e as questões ligadas aos rituais da masculinidade.

Depois do papo, nosso ANTI - GURU fará o call to action para os seus seguidores que querem conferir os benefícios do **BIC FLEX 3 HYBRID** de perto, chamando para nossa ativação em pontos estratégicos em São Paulo.

PUBLI NO INTELIGÊNCIA LTDA.



## E QUEM SERÁ O NOSSO ANTI-GURU?

Como sugestão trazemos o apresentador, comediante e dublador **Rogério Vilela**, do podcast Inteligência LTDA.

Um cara com quem o público consegue se identificar, bem humorado, com uma barba bem cuidada e que fala diretamente com seu público.

**ROGÉRIO VILELA**

# APOSTAMOS TAMBÉM EM TRÊS OUTROS ROTEIRISTAS E HUMORISTAS PARA TRAZER LEVEZA AO CONTEÚDO PROPOSTO

## ESCOPO

Diária de gravação para a ação na rua 6 horas

2 reels colaborativo  
+ 2 combos de stories / Exclusividade e impulsionamento 30 dias

Estimativa cada nome 60k cada nome



**THIAGO VENTURA**

Um dos nomes com maior alcance no humor nacional e figura garantida nos reels e tiktoks de todos os homens brasileiros. Thiago tem uma abertura para falar de diversos tópicos de forma engraçada e pode construir uma narrativa que vai atingir diretamente nosso público alvo.



**AFONSO PADILHA**

Está sempre falando sobre cuidados masculinos, novas formas de pensar e onde o homem moderno se encaixa em meio a tantos rituais criados



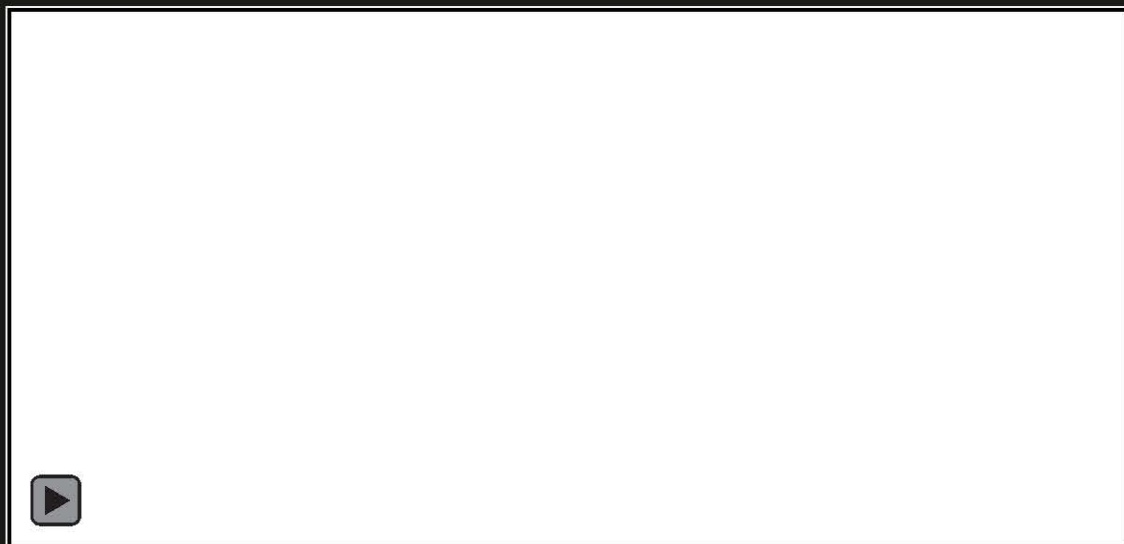
**RODRIGO MARQUES**

Hoje, um dos principais nomes do humor no país, com textos sempre inéditos, originais e de qualidade. Rodrigo é um retrato do homem moderno, mas que ainda sim foge dos rituais mais elaborados pois tem outros focos.

## E SE A GENTE QUISE PROVOCAR A CONCORRÊNCIA?

Nos anos 80, a concorrência lançou um produto no mercado usando o mesmo mote de praticidade e rapidez para um barbear rente e bem feito. Na época, a inovação era a lâmina dupla.

"A primeira faz tchun, a segunda faz tchan e tchantcha tchantchan!" Se tornou um bordão na época.



O comercial mostrava um filho moderno se barbeando e explicando pro pai como tinha ficado fácil se barbear.

4.10

A peça terminava com a locução que dizia "...porque o mundo mudou!"

E já que o mundo seguiu mudando, **que tal irmos atrás desse ator que interpretava o filho dos anos 80** para que ele mostre hoje, junto ao seu filho, uma forma ainda mais fácil, rápida e prática para um barbear mais rente com três lâminas, em três passos simples?

Seria uma forma bem humorada e provocadora de reforçamos o produto apelado para a memória do target, ao mesmo tempo que se colocando de uma maneira mais contemporânea.

FAÇA A BARBA  
NO SENTIDO  
~~ANTI RITUAL~~

E A IDEIA GANHA AS  
RUAS...

BE FLEX

EM UM STAND REPRODUZINDO UMA BARBEARIA MONTADO NUMA ÁREA DE INTENSA CIRCULAÇÃO, VAMOS CONVIDAR HOMENS A SE BARBEAREM NUM MOMENTO CORRIDO DO DIA.



O INTUITO É O PROCESSO PARECER MESMO DEMORADO.

Nessa hora nosso anti-guru do barbear surge oferecendo uma possibilidade mais rápida e simples com o mesmo resultado. Uma cortina que divide o stand se abre e o convidado é instigado a fazer a própria barba para comprovar a eficiência de Bic Flex 3.

O objetivo é instigar experimentação e gerar convencimento. A ação pode ser registrada para exibição nas redes da marca em formato colaborativo com o nosso anti-guru do barbear.

4.12

**BIC**  
**Flex3**  
HYBRID  
SENSITIVE

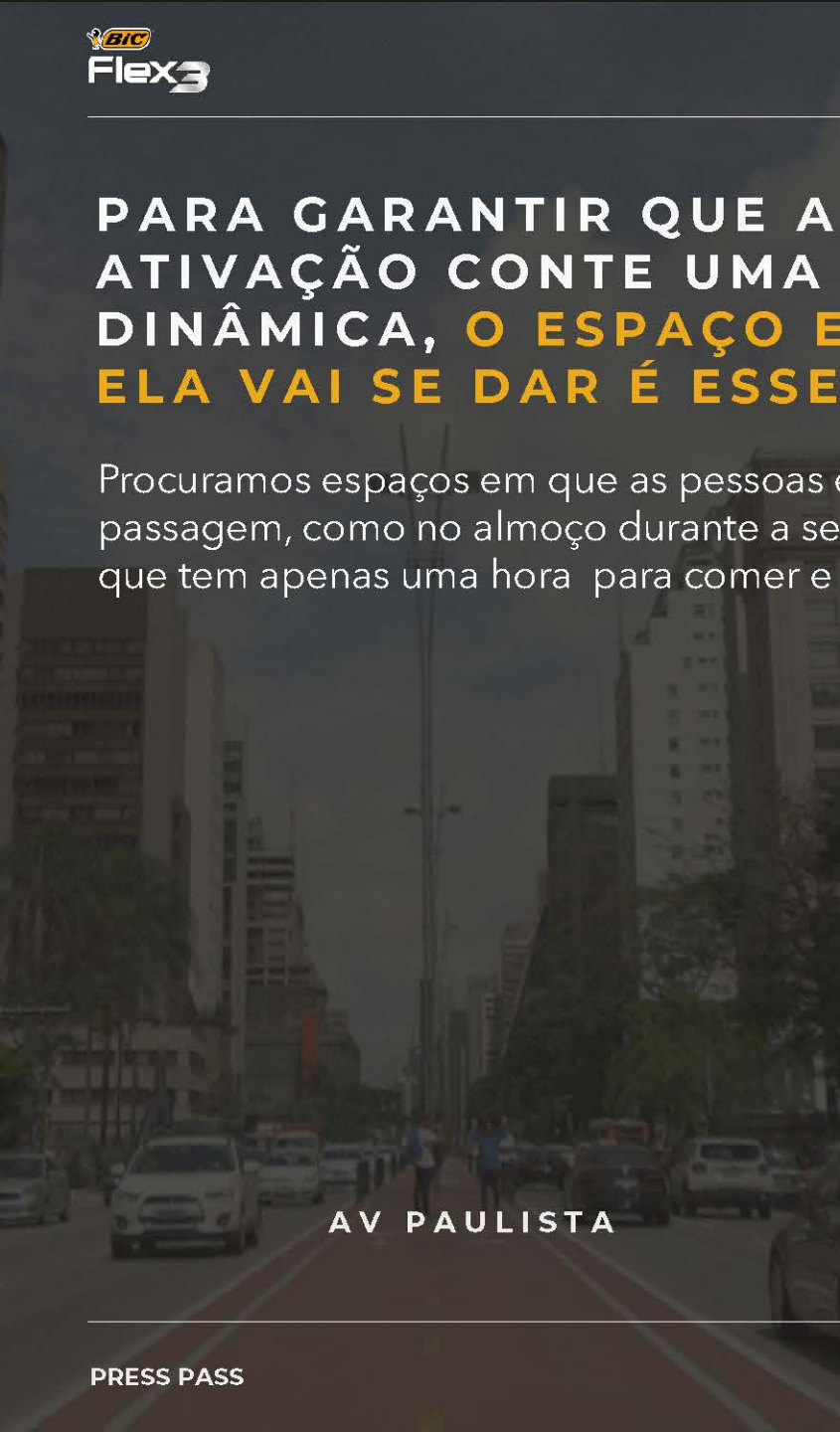
**BE FLEX**

4.13


PARA GARANTIR QUE A ATIVAÇÃO CONTE UMA HISTÓRIA DINÂMICA, O ESPAÇO EM QUE ELA VAI SE DAR É ESSENCIAL.

Procuramos espaços em que as pessoas estejam só de passagem, como no almoço durante a semana, em que tem apenas uma hora para comer e relaxar.

BIC FLEX 3 HYBRID É TÃO RÁPIDO E DESCOMPLICADO QUE NÃO ATRAPALHA NEM SEU HORÁRIO DE ALMOÇO



AV PAULISTA



SHOPPING ELDORADO



FARIA LIMA