

**PROPOSTA SHOOTING**

**PACE** 

**fresh  
people**

# BRISMO

COMO VAMOS CONTAR ESSA HISTÓRIA?

**A união** da influência internacional **entre dois países e suas respectivas culturas**: o Brasil, que deu origem à PACE, e o Japão, que deu origem à ASICS.

Nosso objetivo é buscar os **pontos de interseção** nessa história: a PACE, criada no Brasil sob influência nipônica, e a ASICS, fundada no Japão e hoje tão entrelaçada aos costumes e estéticas brasileiras.

O amor pelos games e sua tecnologia, as representações de futurismo próprias de cada país e como **inovação e tradição** convivem de forma harmoniosa tanto lá quanto aqui, conduzem nossa ideia.

# GANBATTLE

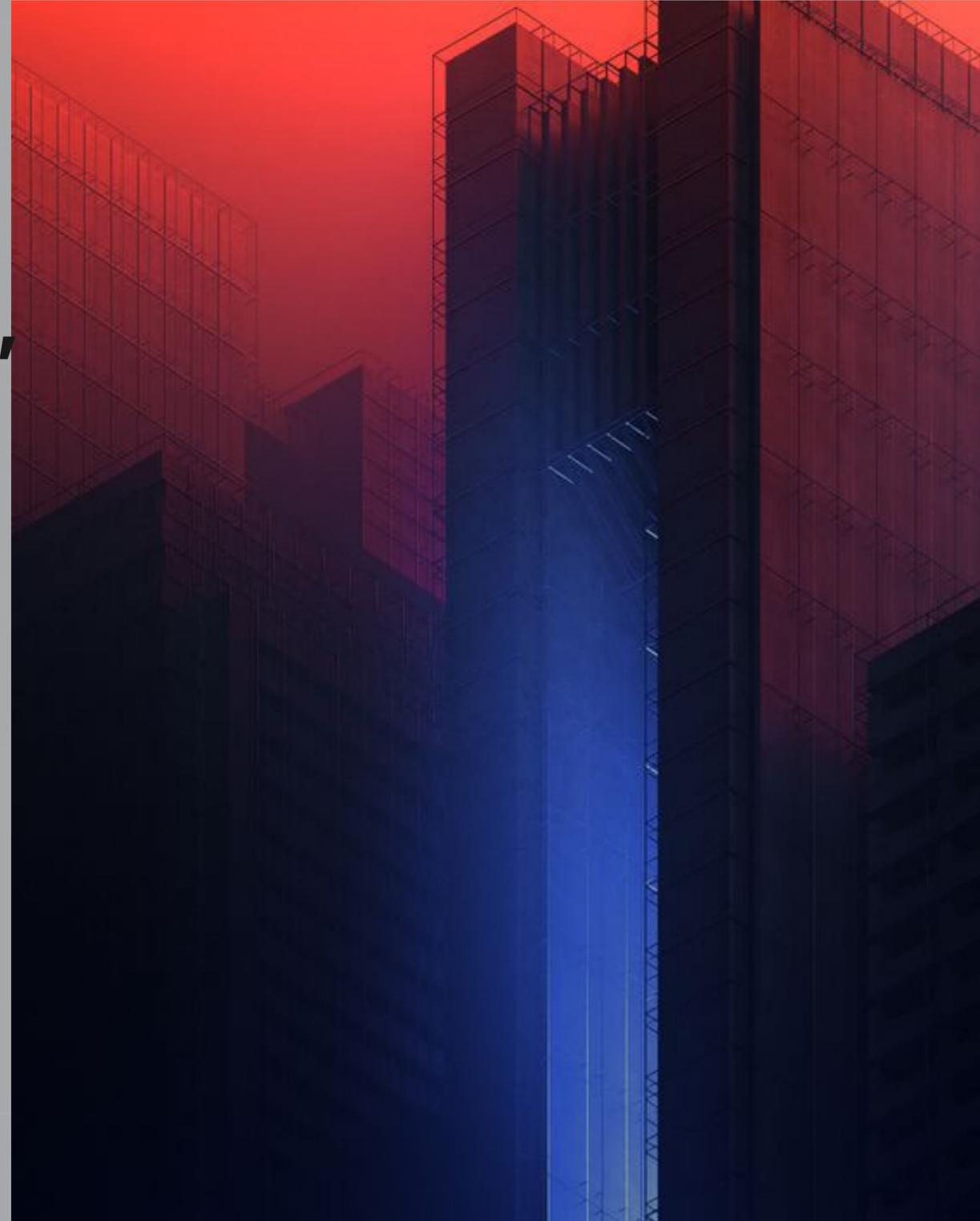
UM CONTEITO, DOIS CAMINHOS POSSÍVEIS

“Dar o seu melhor,  
se esforçar ao  
máximo, ou ainda:  
**fazer o melhor com o  
que se tem  
disponível.**”

**Ganbatte** é um dos pilares do povo japonês e se conecta perfeitamente com a atitude e o *core* dos brasileiros. Por isso, vemos esse aspecto existencial como **a união entre os dois pólos dessa collab.**

Aplicar o Ganbatte na collab ASICS x PACE significa entregar **algo grandioso através do minimalismo**. Utilizando poucos elementos, sobriedade e a atenção a cada detalhe, *assets* tão presentes nas duas marcas, buscamos marcar esse encontro **respeitando as identidades e características de ambos.**

# CAMINHO 01 "GLITCH"



PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE

Nossa proposta reforça a **relação nostálgica e o caráter retrô** que fitas VHS, videogames e animes possuem para nós e como esses elementos são um **elo de conexão da memória visual** entre Brasil e Japão. Essa ideia também faz referência à **tecnologia e inovação** que permeia a collab, na aplicação dos materiais e no formato do tênis.

Com as fotos vamos explorar elementos visuais relacionados a esse mundo, usando pontos de luz para destacar o tênis, e efeitos que brinquem com o analógico e o digital. O cenário é clean, remetendo à estética *retrofuture*, com inserção de cubos quadriculados, linóleo molhado e neon.



PACE | asics | fresh people

CAMINHO 1

# “GLITCH”

PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE

FORMAS GEOMÉTRICAS 3D, LIGHT FLARE E GLITCH COMO REFERÊNCIAS A VIDEOGAMES, ANIMES E A IDEIA DE METRÓPOLE



FOTÓGRAFO

# CASSIO ANDREASI



PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE

CASSIOANDREASI.COM



# CAMINHO 02 CHIAROSCURO

PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE

Inspirado fortemente no modelo do tênis da collab, esta proposta une Brasil e Japão através de dois **conceitos futuristas e inovadores** da arquitetura: o concretismo brasileiro de Lina Bo Bardi e o minimalismo zen de Tadao Ando e a **oposição entre a dureza do concreto e a suavidade** de suas formas.

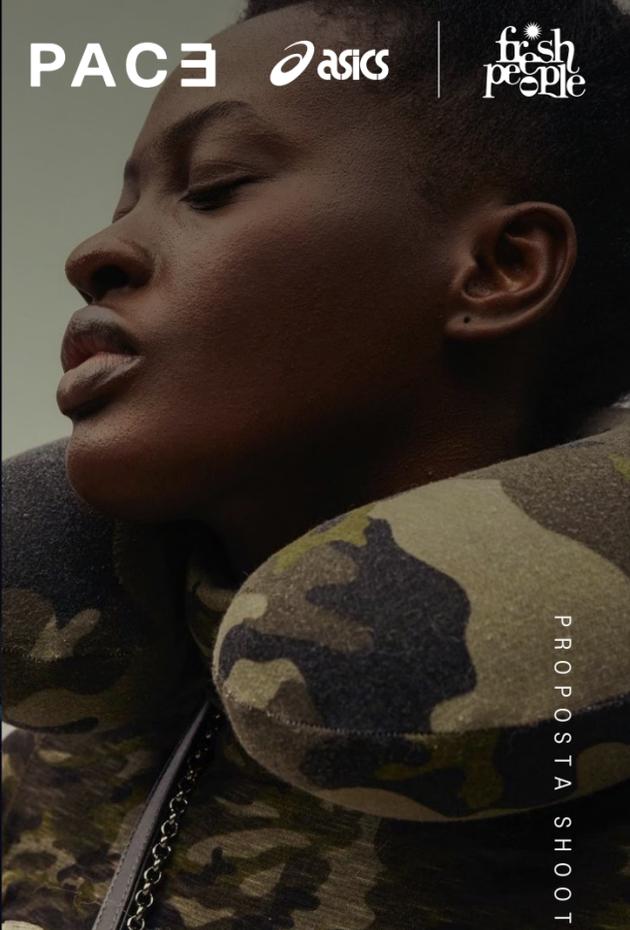
Trabalharemos nas fotos o *chiaroscuro*, a **relação entre luz e sombra que remete a *colorway* do tênis**. Nos cenários, movimento e volumetria (elementos sempre presentes na PACE) com materiais brasileiros, referenciando o vestuário folclórico do Japão.

CAMINHO 2

# CHIAROSCURO

PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE





FOTÓGRAFA

# RAQUEL ESPÍRITO SANTO



PROPOSTA SHOOTING ASICS + PACE

RAQUEL

# PROPOSTA **TÉCNICA**

Contando com a estrutura de estúdio localizado em São Paulo/SP, com profissionais dedicados à Direção Criativa, Cenografia, Produção Executiva, Assistência de Produção, Fotografia - *assistente e Luz*, Beauty, Dress - *assistente para manuseio de peças e assessoria dos modelos*, Catering, Logística coordenada para modelos e necessidades de equipe;

**Estrutura exclusiva no período de uma diária ao shooting para ASICS e PACE.**

A proposta contempla o escopo de **entrega de 16 fotos tratadas/editadas**, compondo **o *shot list*** descrito abaixo:

- 4 FOTOS HUMANIZADAS H2T
- 4 FOTOS ON-FOOT
- 4 FOTOS OFF-FOOT
- 4 FOTOS EXTRAS/OPORTUNIDADES TBC

Escopo **extra budget** com itens igualmente relacionados em planilha:

- FOTOS DE MAKING OF
- FOTOS ANALÓGICAS/INSTANTÂNEAS PARA SEEDING
- FASHION FILM ATÉ 90"

Direitos de uso para  
**Asics e lojas parceiras por 12 meses**  
– nacional –digital/redes sociais

Direito de reprodução/ adaptação dos KV sem formatos diversos para composição de plano de mídia – quadrado, banner etc.

## PRÉ-PRODUÇÃO

—  
Mínimo de **três semanas** (julho/23), para desenho de operação, contratação de profissionais, alinhamentos e definições criativas.

## PRODUÇÃO

—  
**Uma diária** de estúdio com equipe dedicada, sugestão (agosto/23)

## PÓS-PRODUÇÃO

—  
**Dois semanas** (agosto/23), decupagem de materiais, edição e aprovação.

## LANÇAMENTO

—  
TBD (setembro/23)

*OBRIGADO/a/EI*

 @presspassrocks

 /Presspass

 www.presspass.com

 @freshpeople\_\_\_

