



# GUIA INTERNO

## CÓDIGO DE CONDUTA

 @nbabrasil  /nbabrasil  /nbabrasil  /NBABrasil

## INTRODUÇÃO

Quem nós somos  
Missão e Valores que Defendemos

## POSICIONAMENTOS OFICIAIS

Respeito a Igualdade (gênero/orientação sexual/etnia/credo)  
Conduta Ética

## CÓDIGO DE CONDUTA

Bem-vindo ao código de conduta da NBA  
Nosso compromisso com a integridade  
Trabalho Externo e Atividades Relacionadas a Negócios  
Casos de assédio, discriminação e racismo  
Se posicionar politicamente  
Protegendo a privacidade  
Comportamento nas redes sociais  
Material de divulgação nas lojas

## CONCLUSÃO

Espírito da NBA



# QUEM NÓS SOMOS

A NBA é a principal liga de basquetebol da América do Norte. Com 30 franquias (29 nos Estados Unidos e 1 no Canadá), também somos considerados a principal liga de basquete do mundo. Fundada em 1946 e anteriormente chamada de BAA, o primeiro jogo oficial da liga foi em Toronto, Canadá, entre Toronto Huskies e New York Knickerbockers. Foi apenas em 1949 que a sigla passou a ser NBA (National Basketball Association). Além do fenômeno esportivo oferecer um espetáculo orquestrado pelos melhores jogadores do mundo, nós ainda influenciamos o comportamento de fãs em todo o globo, desde as suas referências musicais até a forma como se vestem. Em 2012, desembarcamos finalmente no Brasil com nosso escritório, e hoje o país já é nosso 2º mercado prioritário.



# MISSÃO E VALORES QUE DEFENDEMOS

Nosso foco principal é colocar o fã sempre em primeiro lugar, melhorando a experiência do jogo para produzir o melhor conteúdo e cultivar novos amantes do esporte para a próxima geração. Operamos sempre com o mais alto nível de integridade, honestidade, respeito e ética.

O compromisso com essas diretrizes fortalece os laços de confiança com todos os envolvidos, sejam eles fornecedores, funcionários(as) ou fãs, que admiram a NBA pela maneira como a liga impacta e influencia positivamente as mudanças no mundo.



A NBA tem sido um grande exemplo nas lutas pelas causas sociais nos últimos anos. Fomos os primeiros a paralisar um campeonato no início da pandemia de COVID-19; Também incentivamos os americanos a votar nas eleições presidenciais dos EUA, e fizemos com que manifestações antirracistas, como as ajoelhadas nos começos dos jogos, se tornassem mais presentes em ligas de outros esportes ao redor do mundo.

Em dias de atentados contra pessoas negras, nossos jogadores, em represália, não jogam as partidas.

NBA Cares é o programa de responsabilidade social da liga. Junto com instituições ao redor do mundo, foram fornecidos espaços em que crianças e famílias pudessem viver, estudar e praticar basquetebol em mais de 40 países.

NBA Noches Latinas é uma ação promovida pela liga para celebrar a cultura latina. Durante duas semanas de ativações, as noites de jogos contam com shows de artistas latinos, oficinas de salsa e influenciadores interagindo com o público. Além disso, todas as equipes usam camisas oficiais do evento nos aquecimentos.



## CONDUTA ÉTICA

Contamos com o mais alto nível de integridade do nosso corpo de funcionários(as), seja na conduta com os demais colegas de trabalho, com nossos parceiros comerciais e com o fã da liga, que além de nosso cliente é o bem mais precioso para a NBA, já que ele é a chama da nossa paixão pelo basquete.

## RESPEITO A IGUALDADE (GÊNERO/ORIENTAÇÃO SEXUAL/ETNIA/CREDO)

Dói ser discriminado.

Seja pelo gênero, orientação sexual, etnia ou credo, a discriminação pode gerar severos traumas em quem a sofre.

Por isso, falar sobre esse tema sempre ajuda a ampliar a consciência de todos. Para nós, é muito importante exaltar a diversidade em todos os sentidos, por isso a NBA adota o respeito e a valorização de todas as pessoas como meta, além de ações específicas que promovemos para manter a discriminação zero.

## BEM-VINDO AO CÓDIGO DE CONDUTA DA NBA

O Código de Conduta da NBA não é apenas uma política, ele é a base sobre a qual mantemos a construção de nossa reputação. Devemos agir sempre com integridade e transparência, entendendo os papéis e responsabilidades de cada um no cumprimento do nosso maior compromisso: Tratar a todos com quem interagimos de maneira digna e respeitosa. Aspectos que todos devem contribuir, não só dentro da NBA, mas também fora dela, para melhor convivermos em sociedade.





## NOSSO COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE

Junto com você, a NBA está empenhada em operar com o mais alto nível de integridade, para manutenção de um ambiente que sempre inspire confiança. Portanto, esperamos que vocês lidem com honestidade e justiça em todos os momentos – com seus colegas, com terceiros, como empresas parceiras e com o público.

Sendo funcionário(a) das NBA Stores você é como um(a) embaixador(a) da liga, sendo um ponto de contato entre o fã e a NBA. Por isso, é muito importante que esteja totalmente alinhado(a) com nossos valores.

A confiança é um dos principais pilares na construção de todas as nossas relações. O maior fruto dessa relação, para nós, é ver o cliente satisfeito e cativado a retornar às nossas lojas.

## TRABALHO EXTERNO E ATIVIDADES RELACIONADAS A NEGÓCIOS

Como inspirar confiança e o apreço pela ética são atitudes que não abrimos mão, certas atividades que desviem indevidamente a atenção e dedicação de suas responsabilidades com as lojas não são aceitas. Isso vale até para trabalhos que não estejam relacionadas ao seu cargo. Por exemplo, manter uma revenda de sneakers ou outros produtos - especialmente aqueles do tipo que se encontram em nossas lojas.



# CASOS DE ASSÉDIO, DISCRIMINAÇÃO E RACISMO

A NBA não compactua ou admite qualquer tipo de intolerância, abuso ou violência. Diante do nosso compromisso em proporcionar o melhor ambiente de trabalho possível para nossos(as) funcionários(as), seguem instruções de como proceder nessas situações:

O(a) funcionário(a) que suspeitar que está sofrendo assédio moral deve procurar os superiores responsáveis e contará com o auxílio de toda equipe NBA. Caso considere necessário, você pode e deve buscar seus direitos. As NBA Stores sempre apoiam todos(as) seus(suas) funcionários(as).

Nós esperamos que nossos(as) funcionários(as) ajam sempre com respeito e cordialidade com todas as pessoas em seu dia a dia, sejam elas colegas ou clientes.



## SE POSICIONAR POLITICAMENTE

Você não pode usar fundos, instalações, ativos ou funcionários(as) das NBA Stores para contribuir ou de alguma forma, apoiar ou se opor a qualquer partido político, comitê político ou candidato.



## CONFIDENCIALIDADE E RISCOS

Trabalhando em alguma NBA Store, os(as) funcionários(as) podem ter acesso a informações confidenciais. Você deve proteger informações confidenciais e não pode divulgá-las a colegas de trabalho ou indivíduos fora das lojas, a menos que haja um motivo comercial e você esteja autorizado(a) a fazê-lo.

Informações confidenciais são quaisquer informações não públicas que você aprende sobre a NBA, bem como qualquer informação de um potencial parceiro, campanha ou promoção.

As informações confidenciais incluem:

- Informações sobre planos de negócios, marketing iniciativas ou desempenho financeiro.
- Informações sobre o lançamento de um novo produto ou uma negociação de contrato.

Os(as) funcionários(as) devem fazer todo esforço para proteger informações confidenciais e nunca publicar esse tipo de informação em suas redes sociais.



# PROTEGENDO A PRIVACIDADE

Dados pessoais sobre seus colegas de trabalho ou sobre produtos, parceiros de negócios e clientes são outra forma de informação confidencial. Muitas vezes, essa informação é privada e não deve ser usada para qualquer motivo que não seja para um propósito comercial legítimo.

As informações privadas incluem:

- **Histórico de emprego;**
- **Números de identificação emitidos pelo governo;**
- **Informações de contato;**
- **Estado civil; ou**
- **Histórico médico.**

Nunca compartilhe esse tipo de informação com ninguém – dentro ou fora das NBA Stores — a menos que você esteja autorizado a fazê-lo e exista uma razão comercial legítima para isso.

## Clientes

Dados de clientes, como histórico de compras e número de telefone, são confidenciais. Mensagens por WhatsApp devem ser utilizadas somente para envio de ofertas ou produtos, com autorização prévia dos consumidores.

# COMPORTAMENTO NAS REDES SOCIAIS



A NBA já adota nas redes sociais campanhas publicitárias para comercializar e promover a liga, incluindo eventos, promoções, e produtos, e ainda conta com funcionários(as) que se dedicam a essas funções.

Muito importante lembrar, apenas alguns indivíduos estão autorizados a se comunicar em nome da NBA através das redes sociais.

Segue abaixo exemplos do que não fazer nas redes sociais:

- **Não divulgar informações confidenciais, proprietárias, ou informações não públicas.**
- **Evite usar qualquer marca ou logotipo da NBA.**
- **Certifique-se de que suas opiniões e ideias sejam claramente expressados como seus pensamentos pessoais, e não os da NBA, NBA Brasil e NBA Store.**
- **Não fazer declarações falsas sobre a NBA, NBA Brasil ou NBA Store ou sobre nossos concorrentes.**
- **Nunca use as redes sociais — ou qualquer outro meio de comunicação — para assediar ou intimidar seus colegas ou indivíduos ou entidades com quem a NBA Brasil tenha relacionamento.**

# MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NAS LOJAS

Nossas peças de marketing são parte integrante da imagem que a NBA transmite para os fãs. É por isso que, em nossas lojas, precisamos ter um cuidado destacado com a marca. Para tanto, fazer a manutenção e a constante substituição de peças sujas ou avariadas por material novo é extremamente necessário.

**Importante:** Nenhum funcionário(a) deve criar peças de comunicação para as NBA Stores sem antes submetê-la ao time de marketing e merchandising da NBA.



# ESPÍRITO DA NBA

Hoje já são mais de 45 milhões de fãs no Brasil conectados com a NBA. Apaixonados não somente pelos jogos, mas também por todo o universo envolvente da liga, engajando conosco através da cultura, da moda e do lifestyle desse grande esporte. Com a chegada das lojas oficiais no Brasil, em 2017, houve um crescimento no número de fãs, porque as NBA Stores são mais um ponto de conexão entre a liga e os brasileiros. Em nossas lojas oferecemos mais que produtos, oferecemos experiências. Atualmente, estamos presentes em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre, Foz do Iguaçu, Balneário Camboriú e Belo Horizonte e vamos crescer mais.

Diante do desafio de cativar novos fãs através da experiência NBA, contamos com você para manter o espírito esportivo e exaltar a inclusão das inúmeras pluralidades por meio da paixão pelo basquete, que proporciona momentos únicos e espetáculos incríveis. É uma enorme satisfação ter você em nosso time. Contamos com sua dedicação e acreditamos que você faz a diferença em todos os detalhes que permeiam esse mundo maravilhoso chamado NBA.

