



Soluções para escolas

INTRODUÇÃO

A **Associação Brasileira de Culturas Inglesas** é uma companhia fundada em 1935 e referência no ensino de línguas no país.

Com metodologia única e inovadora, a Cultura Inglesa busca projetar o Brasil no cenário global através da educação, formando cada vez mais cidadãos confiantes e fluentes no inglês. Para isso, disponibiliza testes oficiais da Universidade de Cambridge, na Inglaterra.

Além de escolas de inglês, a Cultura Inglesa promove, como o próprio nome diz, a cultura britânica no Brasil.



PERCEPÇÃO E VALORES DA MARCA

Eleita 4 vezes a marca mais amada de SP na categoria **Escola de Idiomas pela Veja-SP**, a **Cultura Inglesa** é vista como uma marca "Premium-Tradicional" que está se adaptando ativamente, atraindo o público jovem com uma identidade visual moderna, sem perder sua reputação de excelência acadêmica.

Em 2025 houve um reposicionamento com o novo conceito focado em transformar o inglês de uma disciplina escolar em uma ferramenta para a vida.

PERCEPÇÃO E VALORES DA MARCA

Entre seus principais valores, se destacam a excelência no atendimento, o bom relacionamento interpessoal, a transparência, o comprometimento, a competência, a ética e desenvolvimento constante.

OBJETIVO



Nosso objetivo nesse projeto é fortalecer o posicionamento da Cultura Inglesa como referência em comunicação bilíngue de excelência. O foco está tanto na apresentação do Programa Bilíngue, quanto na fidelização de escolas parceiras.

Além disso, a ampliação da robustez da marca e a consolidação da Cultura Inglesa como opção premium entre as soluções bilíngues do mercado é outro propósito almejado aqui.

DESAFIOS

Buscamos corresponder às expectativas da marca, materializando seus valores e visão de mercado na forma de stands e ações comerciais dispostas dentro de um calendário proposto pela **Cultura Inglesa** para otimizar o relacionamento com seu target.

CONCEITO

Nos apropriando do slogan da atual campanha, '**o inglês que você leva para a vida**', desenvolvemos o conceito "**Jornada do Conhecimento**", que posiciona a **Cultura Inglesa** como uma companheira, que segue com o estudante em todas as etapas de sua vida.

CONCEITO



Baseado nesse conceito, nossas entregas irão reforçar a **relação de longo prazo entre marca e parceiros**, bem como a **trajetória dos estudantes** para se tornarem cidadãos globais.

A figura do Lion surge como um símbolo de apoio e confiança por toda essa trajetória, reforçando os assets de compromisso, ética e desenvolvimento.

TIMELINE DE ENTREGAS

MARÇO

CONGRESSO
EDUK (25 A 27)

ABRIL

EVENTO POCKET
EM SALVADOR/BA (TBD)

MAIO

CONGRESSO BETT (5 A 8)
ENCONTRO COM
GESTORES EM SP (28)

JUNHO

ENCONTRO COM
GESTORES EM RJ (4)

AGOSTO

EVENTOS REGIONAIS
BSB, SC, RJ E SP (TBD)

STAND CONGRESSO GEduc 2026







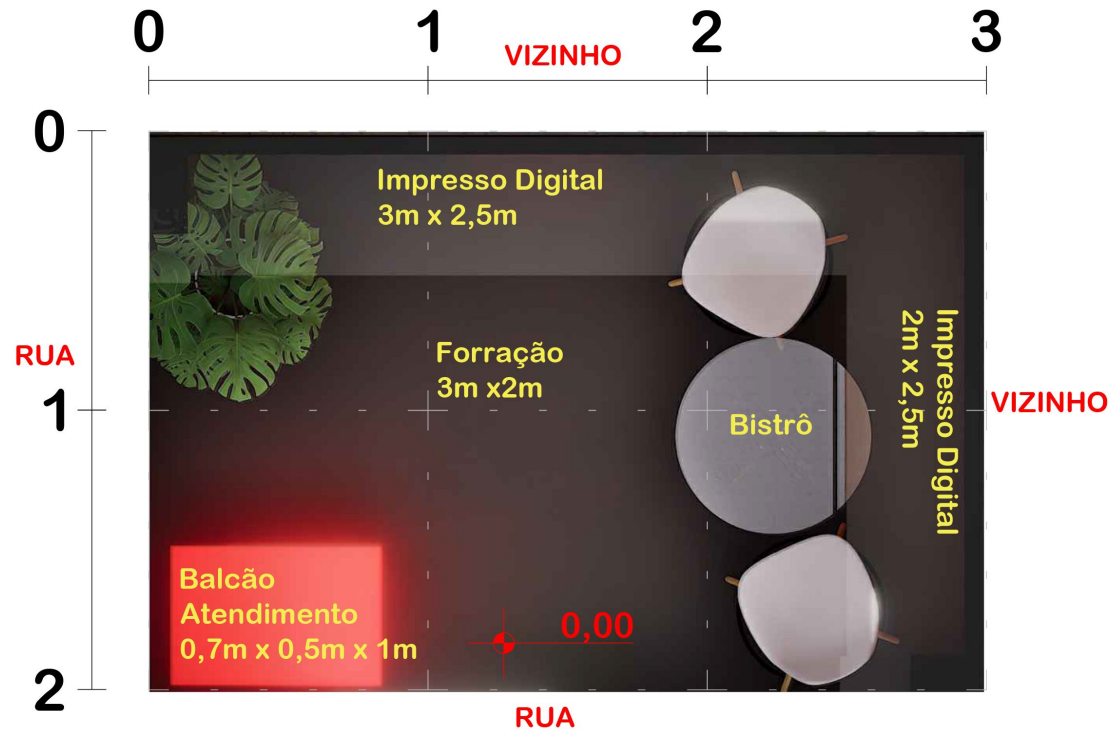
Cultura Inglesa Elevação VI



2,7
2,5
2
1,5
1
0,5
0



Planta Estande Cultura Inglesa VI



STAND CONGRESSO BETT BRASIL 2026

CONCEITO E DESCRIÇÃO DO ESPAÇO



Como a Bett é uma feira de educação e tecnologia, conferimos um ar mais hi-tech ao stand, comunicando a Cultura Inglesa como uma marca antenada com o futuro.

A parede principal é tomada por um painel de LED curvo, com conteúdos dinâmicos e interativos que se alternam, apresentando e informando os clientes sobre os produtos da Cultura Inglesa, reforçando sua presença na jornada das pessoas.

Em todos os conteúdos, o mascote Lion estará presente pontuando os momentos mais importantes

CONCEITO E DESCRIÇÃO DO ESPAÇO



A parede externa do stand é nosso photo opportunity. Em led strip recortado, uma grande silhueta do rosto do Lion emoldura os visitantes do stand, para uma foto que representa como a Cultura Inglesa está sempre presente na vida de seus estudantes, lhes conferindo apoio e identidade.

Ainda teremos um totem com game interativo e um espaço dedicado para palestras e outras apresentações.







Uma Jornada
do Conhecimento



Uma Jornada
do Conhecimento

















Programa
Bílingue



Programa
Bílingue



Uma Jornada
do Conhecimento









Programa
Bilingue



Uma Jornada
do Conhecimento



Vem pra
CULTURO



Programa
Bilingue

Uma Jornada
do Conhecimento



Cultura Inglesa
Elevação





CAPTAÇÃO DE LEADS

PALESTRAS



Vamos incentivar os visitantes do stand a se inscreverem para assistir palestras exclusivas com hora marcada em nossa espaço para palestras.

A inscrição é feita com tablets por nossos promotores, e os interessados podem ganhar um brinde nesse momento.

CAPTAÇÃO DE LEADS

GAMEFICAÇÃO

Outra maneira de captarmos leads
é através da gamificação.

Em um totem com tela touch screen
posicionado no stand, traremos um quiz
simples e fácil com perguntas múltipla
escolha sobre a Cultura Inglesa,
apresentado pelo mascote Lion.

Nossos promotores abordam os visitantes
e os convidam a se inscrever para
participar da brincadeira, gerando leads.



UNIFORMES



BRINDES



MOCHILA



**CORDINHA
CELULAR**

ENCONTRO COM ESCOLAS EM PROSPECÇÃO SP & RJ

CONCEITO E FORMATO

Nos encontros, a ideia de jornada utilizada como conceito é aplicada para proporcionar aos convidados uma imersão na missão da Cultura Inglesa como instituição em um 'British Day'.

Serão dois encontros em SP, um focado em retenção e o outro em prospecção, mais um no RJ, seguindo o mesmo formato: Um café da manhã com palestra e convidados dispostos em mesas no auditório.



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Desde a chegada, os convidados ficarão imersos nos valores da Cultura Inglesa e na cultura britânica como um todo.

Tanto o café da manhã, com inspiração britânica, quanto a palestra, com temas focados em aprendizado, linguagem e formação, além de reforçarem o nosso conceito, também trazem uma experiência que você carrega para a vida. A ideia é que os clientes saiam do encontro um pouco mais inseridos nos propósitos e valores da Cultura Inglesa.



SUGESTÕES DE LOCAIS



**Sede da
Cultura
Inglesa**
SP

SUGESTÕES DE LOCAIS



**Auditório
do Windsor
Barra**

RJ

SUGESTÕES DE LOCAIS



**Sala
Pobre
Juan**
RJ

SUGESTÕES DE LOCAIS



**Sala Fogo
de Chão
Praia de
Botafogo
RJ**

Adolfo Tanzi

Mobilidade linguística
e aprendizagem:
Uma reflexão sobre
como as línguas
impactam a
construção de
identidades



PALESTRAS



Alex Bretas

Lifelong Learning:
Aprendizagem ao
longo da vida

DINÂMICAS INTERATIVAS

Para dinâmica interativa focada em team building traremos um quiz game com curiosidades sobre a Cultura Inglesa e a cultura britânica.

Divididos em grupos, o objetivo é aproximar os representantes das escolas e o time da Cultura Inglesa, além de divulgar dados pertinentes e os valores da marca num jogo divertido comandado pela nossa equipe de promotores.



CATERING

COFFEE BREAK E ALMOÇO

Toda comida do nosso 'British Day' terá, obviamente, inspiração britânica.

Para o coffee station, opções de chá ingleses com leite e biscoitos no formato do Lion - além do cafezinho brasileiro, é claro!

No almoço, o menu inclui o tradicional fish & chips, empadão de carne ou uma opção vegetariana e salada.

De sobremesa, uma torta banoffeee tipicamente britânica.



ENCERRAMENTO E HAPPY HOUR

E para encerrar um dia imersos na cultura britânica e nos valores da Cultura Inglesa, um brinde ao som de boa música!

O happy hour terá um brinde coletivo ao som de versões lounge/bossa nova das canções dos Beatles, em formato pocket show ou DJ set. A melhor forma de celebrar o início de uma longa jornada de parceria.



CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

09h00 – 10h00 | **Check-in**

- Chegada e recepção dos convidados no foyer
- Credenciamento e orientações sobre programação

10h00 – 11h00 | **Welcome breakfast**

11h00 – 12h30 | **Palestra - possibilidade de Q&A**

ENCONTRO COM GESTORES

A large Ferris wheel, the London Eye, is shown against a vibrant sunset sky with orange and red hues. The wheel is partially illuminated, and its reflection is visible in the water below. A white boat is visible in the foreground on the river. The background shows the city skyline of London.

CONCEITO

A London Eye é um símbolo da Inglaterra e a roda-gigante é uma excelente representação da ideia de jornada, nosso conceito.

No topo da roda-gigante, a paisagem muda. A jornada não é só caminhar, mas ganhar novas perspectivas ao longo do caminho, onde cada volta amplia o olhar.

Seu movimento é constante. A roda-gigante sempre retorna ao ponto inicial, mas quem está dentro nunca é exatamente o mesmo. Cada volta representa um ciclo vivido, aprendido e transformado - assim como a metodologia de ensino da Cultura Inglesa.



Em nosso encontro com gestores, vamos levar a conversa para um cenário disruptivo e incomum: Rodas-gigantes em pontos turísticos das cidades escolhidas,

A ideia é propor uma conversa mais intimista e direta, que ocorra durante o passeio nas rodas, a fim de coletar insights e compreender expectativas, **com um brunch sendo servido num restaurante próximo em seguida.**

Além disso, acreditamos que a iniciativa ao mesmo tempo fun e original, auxilia a fortalecer o senso de comunidade.

**SUGESTÕES
DE LOCAIS**

Roda Rico

Parque Villa-Lobos
SP

**SUGESTÕES
DE LOCAIS**

Roda Yup Star

Porto Maravilha RJ

The background of the slide is a photograph of the FG Big Wheel, a large Ferris wheel, at sunset. The sky is filled with orange and red clouds, and the wheel's structure is illuminated with warm lights. The wheel is positioned on the left side of the slide, with its base and lower sections visible. The right side of the slide is a solid white area.

**SUGESTÕES
DE LOCAIS**

FG Big Wheel

Praia de Barra Norte
Balneário Camboriú



**SUGESTÕES
DE LOCAIS**

Roda Gigante Nicolândia

Parque Sarah Kubitschek
Brasília



Soluções para escolas



Muito obrigado!

